

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de todos sus pacientes

Grupo FEDEROPTICOS implanta con éxito el Método If en todos sus Centros

- **El Método If ofrece a los pacientes una garantía añadida de calidad en la atención visual**
- **Este método diferenciador, basado en procedimientos clínicos, permite detectar posibles anomalías visuales de riesgo**

El Grupo FEDERÓPTICOS ha implantado con éxito en todos sus centros el **Método If**, basado en un estudio completo y diferenciador que está ayudando a miles de personas a sentirse mejor con su salud visual. Este método ofrece los mejores procedimientos para evaluar de forma precisa la Salud Ocular y el estado de la Visión de los pacientes, tanto adultos como niños. Permite reducir el riesgo de pérdidas de visión, así como proporcionar la solución que mejor se adapte a cada paciente para conseguir que esta sea clara y cómoda.

El Método If ayuda a minimizar o evitar los efectos adversos de los problemas visuales, gracias al diagnóstico precoz, la educación y la prevención. Se trata de un proceso dinámico e interactivo, que permite recoger datos subjetivos directamente del paciente, y compaginarlos con los datos objetivos que se obtienen mediante la observación, el examen y otras pruebas específicas en el caso de ser precisas (como Campimetría, PHP, Retinografía, Sensibilidad al contraste, Topografía o Tomografía Ocular Computerizada).

Los objetivos del Método If son muy concretos. En primer lugar busca evaluar el estado funcional de los ojos y del sistema visual de los pacientes, siempre en base a las demandas y necesidades de su visión según su estilo de vida, sus hábitos y necesidades visuales. Además, y como es obvio, se pretende evaluar su salud ocular, y establecer un diagnóstico, para poder desarrollar un plan de tratamiento y seguimiento, así como asesorar y educar al paciente sobre el estudio de su salud visual y ocular, incluyendo el tratamiento, su gestión y atención en el futuro.

“Es muy importante establecer el protocolo correcto y unificado en todos nuestros centros, para ofrecer así a todos nuestros pacientes el mayor sello de garantía posible, que le permita obtener un servicio de calidad y un diagnóstico ajustado a sus necesidades en cualquiera de nuestros centros, independientemente de la ciudad en la que resida”, afirma Xavier Vivas, Presidente del Instituto FEDEROPTICOS.

La experiencia y profesionalidad de los ópticos-optometristas de Grupo FEDEROPTICOS proporciona a los pacientes la tranquilidad de saber que se encuentran en buenas manos, y de que tienen en cuenta su estilo de vida a la hora de diagnosticar el problema visual, para ofrecer la solución personalizada más adecuada. “Con el Método If buscamos la forma de ponernos en la piel del paciente, y personalizar la visita de cada uno de ellos para conseguir así los mejores resultados”, afirma Xavier.

Sobre Federópticos

Federópticos es la segunda mayor cooperativa del sector óptico en España, dedicada a la distribución. Creada en 1989, cuenta con 208 socios, todos ellos ópticos - optometristas, un factor diferenciador frente a la competencia que avala el grado de profesionalidad de la



compañía. El grupo emplea a más de 600 personas y tiene 249 puntos de venta repartidos por toda España. Esto se ha traducido en un volumen de negocio de 85 millones de euros en 2009 y una cuota de mercado del 4,5%.

Desde su fundación, el Grupo se especializó en el segmento de las lentes progresivas, donde ostenta una posición de liderazgo en el mercado español. En 2005, fruto de la preocupación de Federópticos por fomentar hábitos saludables de salud ocular entre la población, la cooperativa fundó el “*Instituto Federópticos*”, una entidad de alta cualificación dedicada a la investigación de las principales afecciones del ojo, a la formación continua de los empleados de la empresa y a desarrollar una labor social de prevención.

Para más información:

Teresa Abascal / Eva Calo

Abascal Comunicación. Pº Castellana 164, planta 14.

Tel: 91 456 04 44

E-Mails: tabascal@abascalcomunicacion.com / ecalo@abascalcomunicacion.com